

IT-WIRTSCHAFT

EXISTENZGRÜNDER IN HAMBURG

Hamburg ist Gründerstadt. Das gilt vor allem für die dynamische Medien-, Informations- und Telekommunikationswirtschaft. Mit guten und marktfähigen Ideen haben Existenzgründer beste Chancen in der Hansestadt. In dieser Rubrik stellt ALWAYS ON regelmäßig junge Unternehmen mit Wachstumspotenzial vor.

■ Daedalic: Spiele mit Botschaften

Computer- und Videospielen, die einen stark narrativen Charakter besitzen, sind durch ihre Geschichten und ihren Erzählstil glänzen, will sich der neue Hamburger Publisher Daedalic Entertainment widmen. Hinter Daedalic verbirgt sich ein erfahrenes Kernteam von Games-Spezialisten. An dessen Spitze stehen Geschäftsführer Carsten Fichtelmann, zuvor Marketing Director und Leiter des Produktmanagements bei Dtp Entertainment, und Creative Director Jan Müller-Michaelis, seines Zeichens Filmschaffender und Spieledesigner. Im ersten Schritt gründen die beiden Games-Experten nun eine eigene Entwicklungsabteilung, die Produktion soll in Zusammenarbeit mit Dienstleistern erfolgen. „Daedalic Entertainment soll in den nächsten Jahren eine Marke werden, mit der Handel, Branche, aber vor allem auch Computer- und Videospiele etwas anfangen können. Wir werden uns sehr deutlich positionieren. Das Publishing unserer Spiele werden wir selbst übernehmen“, so Fichtelmann. Beim Firmennamen hat sich das Daedalic-Team von der griechischen Sagengestalt Daedalus inspirieren lassen. Der begnadete Künstler, Erfinder und Architekt Daedalus hat der Sage nach aus Federn und Wachs Flügel gebaut – und so finden sich auch eine Feder und ein Wackelkecks im Firmenlogo wieder.

www.daedalic.de

■ Eskalon: Systemintegration für Fertigungsunternehmen

Serviceorientierte Architekturen (SOA) gehören heute in vielen Dienstleistungsunternehmen zum Standard. In der Fertigungsindustrie wird hingegen oft noch mit Insellösungen gearbeitet, das heißt es existieren für viele Aufgabenstellungen zwar sehr gute Softwarewerkzeuge, doch sind diese nicht integriert. Die dadurch entstehenden Medien- und Werkzeugbrüche behindern die Prozesskette und verschlechtern so das Unternehmensergebnis. Eine erfolgreiche und nachhaltige Integration ist jedoch nur machbar, wenn Technologien gemeistert und fachliche Prozesse durchdrungen sind. Das neu gegründete Hamburger Unterneh-

men Eskalon Technology Consulting hat sich darauf spezialisiert, vorhandene Lösungen mithilfe neuer Technologien zu synchronisieren und mit effizienten Entwicklungsmethoden schnell und sicher zu erweitern. Der Informatiker Manfred Hein und der Ingenieur Kolja Fricke verfügen durch langjährige Tätigkeiten in Internet- und Industrieunternehmen nicht nur über einen Informatik-Werkzeugkasten mit Experten-Know-how im Bereich Enterprise-Integrationstechnologien, sondern auch über Kenntnisse in der technischen Prozessanalyse und Steuerung von komplexen Fertigungssystemen.

www.eskalon.de

■ Targa.tv: Produktion digitaler Medienformate

Medienkonvergenz – also das Verschmelzen bisher getrennter Kommunikationsbereiche – ist das Thema der Zukunft. Darauf setzt auch das neu gegründete Hamburger Unternehmen Targa.tv. Die Produktionsfirma ist auf transaktionsorientierte digitale Formate – kurz Shopping-TV – spezialisiert. Gründer sind die beiden ehemaligen Manager der TV-Produktionsgesellschaft Me, Myself & Eye Christian Gummig und Jens Kliewer. „Unsere Geschäftsidee basiert auf drei Thesen“, erklärt Gummig. „Erstens: Das Breitband-Internet wird zum Bewegtbild-Internet – und aus statischer Präsentation wird Dynamik. Zweitens: E-Commerce wird zum TV-Commerce – weil bewegte Bilder und bewegende Moderatoren besser verkaufen. Und drittens: TV-Commerce wird zum Spartenprogramm – mit den richtigen Produkten für klar definierte Zielgruppen.“ Targa.tv ist das erste Unternehmen in Deutschland, das E-Commerce-Anbietern, Versandhandelsunternehmen mit starker Internetpräsenz und Betreibern digitaler Spartenkanäle die Produktion von Verkaufssendungen für die digitale Breitbandwelt anbietet. Zu den Dienstleistungen gehört das Casting von Moderatoren, die Produktion von Sendungen und Produktpräsentationen, deren redaktionelle Betreuung, die Koordination der technischen Integration und Abwicklung des Sendebetriebs sowie Promotion und PR.

www.targa.tv

BITKOM-BRANCHENBAROMETER

BRANCHENSTATISTIK

NEUES HOCH IN DER ITK-BRANCHE

Das erste Quartal des Jahres 2007 hat ein neues Hoch in der ITK-Branche gebracht. Laut Umfrage des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien (BITKOM) wurden die Erwartungen zum Jahreswechsel sogar leicht übertroffen. Knapp zwei Drittel der Unternehmen realisierten Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahresquartal. Der BITKOM-Index stieg um 3,6 Punkte auf 50,8 Zähler. Auslöser für diesen Anstieg war auch die Branchenmesse CeBIT in Hannover, bei der Investitionen im Hardware-, Software- und Dienstleistungsbereich in Höhe von 11 Milliarden Euro vereinbart wurden. Besonders zuversichtlich sind die Anbieter von Software und IT-Dienstleistungen. 82 bzw. 84 Prozent der Unternehmen erwarten für dieses Jahr steigende Umsätze. Insgesamt bestätigt der BITKOM seine Wachstumsprognose für den deutschen Markt für Information- und Telekommunikation inklusive digitaler Consumer Electronics von 2,0 Prozent auf 149,1 Milliarden Euro im Jahr 2007.

